

BLUESEA Hotels acelera su expansión con la incorporación de nuevos hoteles y supera las 9.500 habitaciones

Palma de Mallorca, 14 de enero de 2026 - BLUESEA Hotels comienza el año con un importante impulso a su plan estratégico, consolidando su liderazgo en el segmento "Value for Money" y posicionándose como una de las diez principales cadenas hoteleras en España.

En el marco de su estrategia de crecimiento, BLUESEA Hotels ha incorporado a su portfolio durante el mes de enero la gestión de los hoteles de la marca **Moondreams**, pertenecientes a la división vacacional del grupo Soho Boutique Hotels. La operación supone la entrada de 17 nuevos establecimientos y 1.811 habitaciones en destinos turísticos de primer nivel como la Costa del Sol, Ibiza, Menorca, Costa de la Luz, Costa de Almería, Cullera, Cantabria y Pontevedra. La compañía ha asumido la gestión administrativa de estos activos desde el 1 de enero, y asumirá la gestión operativa y comercial a partir del 1 de febrero, de acuerdo con un proceso de integración planificado con antelación al cierre de la operación para garantizar una transición ordenada y eficiente.

A estas incorporaciones se suman otras tres, que refuerzan la presencia de BLUESEA en destinos clave. En Gran Canaria, BLUESEA asumirá la gestión del **Hotel Rey Carlos**, un establecimiento de 3 estrellas con 141 habitaciones situado en Playa del Inglés, que será objeto de reforma en los próximos meses para alinear su propuesta con los estándares de la cadena. Amplían también su oferta en Las Palmas de Gran Canaria, con la incorporación de **La Cícer**, un complejo de 40 apartamentos ubicado a escasos metros de la Playa de Las Canteras, uno de los enclaves urbanos más demandados por el viajero nacional e internacional. En la Costa del Sol, se incorpora el **Hotel Torremolinos Centro**, que cuenta con 110 habitaciones y se sitúa en pleno corazón de Torremolinos (Málaga).

Todo ello se produce tras el reciente cierre de la transacción de **Labranda / Meeting Point Hotels**, ya anunciada previamente. Una operación que marca un hito clave en la trayectoria de crecimiento del Grupo, incorporando 15 nuevos establecimientos en Canarias y sentando las bases para continuar fortaleciendo su presencia en las islas.

BLUESEA llevará a cabo un proceso progresivo de rebranding de los distintos activos, que pasarán a operar bajo la insignia BLUESEA Hotels y serán integrados en la nueva página web corporativa de la compañía.

Con estas incorporaciones, BLUESEA Hotels alcanza los 63 hoteles y 9.560 habitaciones bajo gestión, reforzando su posicionamiento como referente en el turismo vacacional español. Una evolución que responde a una visión clara: seguir construyendo una propuesta hotelera centrada en facilitar las vacaciones, ofreciendo estancias funcionales, bien ubicadas y sin complicaciones a un viajero cada vez más diverso.